**上海开放大学（人文学院）**

**关于**人文学院在线教学资源建设（2022年上半年申报）**项目**

**服务委托意向函**

 公司：

我校现拟采购以下项目，如有意向提供相关在线支持服务，请贵公司将服务方案及资质材料于截止时间之前报给我们。

一、本项目预算： 9.8 万元

二、公司资质要求：

1．供应商营业执照；

2．供应商法人身份证明；

3．经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

4．如有委托人，还需提供供应商法定代表人授权书和被委托人身份证明；

5．从事相关工作的业绩证明材料。

三、技术需求（可附页）

**（一）服务要求**

人文学院在线教学资源建设（2022年上半年申报）包括：“英语国家文化知多少”系列视频，摄影与制作课程资源改造及“色彩（初级）”课程资源改造。技术标准符合上海开放大学关于在线课程资源建设技术指标的要求。具体内容需求如下：

1、“英语国家文化知多少”系列视频

本次资源建设将围绕英语国家相关有趣的文化话题展开,拟拍摄3-5分钟微视频10个左右。

拍摄话题如下（具体话题可能会有微调）：与老外打交道，这样是礼貌还是冷漠?（politeness）；西式殷勤好客，你get到了？( hospitality)；看经典英文电影，品味英美文化(classic movies)；英语名你取对了吗？(English names)；男女交际“狠”不同 (male-female)；西餐，你吃对了吗? (cuisine and table manners)；脱手而出的语言 —— 手势 (gestures)；不可不知的时尚品牌，你知道几个？ (fashion and brands)；Rain cats and dogs?你必须知道的习语 (idioms)；坑你没商量的英语禁忌语 (taboos)

拍摄可能用到教师讲解、教师演示、动画、视频、图文等多种形式，并有录音演员录制一些对话。

2、摄影与制作课程资源改造

一是对部分资源中的内容作适当修改，涉及视频资源：相机镜头、对焦操控、曝光操控（上）曝光操控（中）、曝光操控（下）、景深控制、取景构图、lr图片管理（上）、lr图片管理（下）、lr的同步处理及预设、ps的风光接片与内容识别。

二是对部分资源进行修改、更新，补充内容主要包括：手机摄影技巧、摄影实践案例、视频拍摄及制作等。具体如下：

手机摄影的功能介绍；手机摄影的后期处理；摄影综合实践案例解析（一）；摄影综合实践案例解析（二）；摄影综合实践案例解析（三）；摄影综合实践案例解析（四）；视频拍摄的器材操控；视频拍摄的运镜特点；视频后期处理；视频拍摄综合实践案例解析（一）；视频拍摄综合实践案例解析（二）；视频拍摄综合实践案例解析（三）

3、“色彩（初级）”课程资源改造

色彩（初级）是艺术设计专业的专业必修课，是所有美术类艺术专业的基础课，是素描、色彩、构成三大美术基础课程之一。目前网上资源由于绘制一幅画的时间较长，一个实例是分2-3段视频来演示，总时长长，但整门课总实例数（14个实例）还不够。

通过增加网上课堂视频实例，使得原网上课堂实例更丰富，从简单静物写生到复杂组合静物写生过渡性更佳。随着面授课的减少，学生可以通过网上课堂反复观看视频实例。

主要内容：

（1）简单静物写生实例（1个），在原有10个例子的基础上增加1个（拟罐子写生）。

（2）组合静物写生实例（1个），在原有3个例子的基础上增加1个（拟日常静物写生）。

（3）复杂组合静物写生实例（2个），在原有0个例子的基础上增加2个（拟日常杂物写生）。

**（二）进度要求**

本项目要求于2022年11月10前完成。

**（三）验收要求：**

供应商提供的支持服务达到所列服务内容、进度、数量、质量的要求及相关条款，由上海开放大学人文学院组织专家验收并确认。

**（四）其他要求**

供应商必须保障项目中涉及的内容与技术，不受到任何第三方关于侵犯著作权、肖像权、专利权、商标权或工业设计权的指控。如任何第三方提出关于知识产权的异议，供应商必须与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用，包括赔偿上海开放大学的连带损失。

涉及本项目定制服务开发的架构设计、标准机制、数据、源码与技术服务成果，上海开放大学享有知识产权与版权。最终产品完全使用权归上海开放大学所有。涉及资源成果的，上海开放大学享有完全使用权，项目验收前需以存储介质或文档方式交予采购人。

报价要求：报价应包含国家规定的用工人员的开支和成本、补贴、加班费、住宿费、交通费、保险费、利润、管理费、设备使用费、风险费等。本校不再支付确定后其他任何的费用。付款方式如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 期次 | 支付条件 | 支付比例 |
|  | 合同签订后10个工作日内支付 | 70% |
|  | 2022年11月10日前，经验收无误后支付 | 30% |

四、注意事项：

1. 本项目经评审后确定成交供应商及成交金额。
2. 公司资质不符合要求、超过预算的报价方案、没有实质性相应的报价方案将被认定为无效方案。
3. 加盖公司公章的报价方案及公司资质等材料请密封并加盖公司骑缝章后送达。
4. 报价方案接收截止时间 2022 年 3 月 30 日（周 三 ）中午12：00；
5. 联系方式：国顺路288号学习广场1317室 龚 老师收，联系电话：13917293580。

感谢贵公司对我校采购工作的支持。

 上海开放大学人文学院

 2022 年 3 月 24 日